

中国助残志愿者协会

第二届志愿助残演讲比赛国内赛区实施方案

一、活动背景与意义

为深入贯彻习近平总书记关于志愿服务与残疾人事业的重要指示精神，落实中央两办《关于健全新时代志愿服务体系的意见》要求，对接“十五五”时期志愿服务高质量发展部署；适逢2026年联合国“可持续发展国际志愿者年（IVY2026）”，志愿助残演讲比赛已纳入中央社会工作部2026年国际志愿者年重点工作安排。

赛事坚持“平等、融合、共享”理念，落实中央宣传部等部门关于开展2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的部署，依托最高人民检察院公益诉讼“益心为公”平台，广泛动员助残志愿者及社会各界参与。

通过演讲比赛，讲好中国助残故事、传播无障碍理念、展现志愿者风采、凝聚全社会扶残助残合力；进一步完善法治保障与志愿助残融合路径，推动志愿助残阳光行动向专业化、品牌化、国际化方向发展，为新时代残疾人事业高质量发展注入精神动力。

二、组织架构

主办单位：中国助残志愿者协会

星云文化教育公益基金会

协办单位：最高人民法院公益诉讼检察厅
中国残疾人事业新闻宣传促进会

三、参赛对象

1. 全国各类志愿服务组织、各省市志愿服务联合会成员；
2. 全国各级残联系统助残志愿者，各级助残志愿者协会从业人员与志愿者；
3. “益心为公”云平台志愿者、检察系统公益诉讼检察部门办案人员；
4. 残疾人自强模范、残疾人工作者、残疾人亲友；
5. 志愿助残阳光基地、战略合作融合发展荣誉伙伴代表；
6. 学生志愿者、社会各界热心助残事业的个人及团体代表等。

四、赛事内容与要求

（一）演讲内容

1. 围绕“志愿助残·益心为公·声动中国”主题，结合国际志愿者年“凝聚全球志愿力量”内核，讲述志愿助残服务经历、感人故事与实践感悟；
2. 聚焦检察公益诉讼、无障碍法治护航、“益心为公”志愿实践，讲述法治助残志愿服务的生动案例，展现公益诉讼志愿者助力残疾人权益保障的成效；
3. 分享志愿助残服务方法、专业技能、创新模式，阐释“平等、融合、共享”理念，传递尊重、关爱、包容的社会价值观；
4. 结合地方助残实践，讲述志愿助残故事，展现中国特色助残志愿风采。

（二）演讲要求

1. 内容真实、情感真挚，紧扣主题，突出法治助残与志愿助残融合特色；

2. 语言规范流畅，时长4-6分钟，视频投稿格式为MP4，分辨率不低于1920×1080(横屏)，确保画面清晰、稳定，无明显抖动、模糊或光影闪烁，无水印、无剪辑痕；

3. 着装得体，仪态端庄，符合演讲场景规范。

五、赛程安排(2026年)

(一)报名(6月-7月)

1. 直接报名：提交报名表、演讲视频参赛。

2. 鼓励各省、自治区、直辖市、计划单列市或行业协会组织初评审，从内容、表达、感染力、契合度等维度筛选晋级选手(各地区5-8位)。将晋级选手报中国助残志愿者协会，提交报名表、演讲视频。

3. 报名邮箱：zyzcyjds@163.com

(二)初赛(8月)

形式：组织专家评委对参赛选手视频进行综合打分，评选出100位选手进入复赛，结果通过官方平台公示，接受社会监督。

(三)复赛(9月)

1. 形式：以线下或线上形式参赛，评审组综合打分(内容40%、表达30%、感染力20%、契合度10%)；

2. 晋级：评选40名选手晋级全国总决赛。

(四)全国总决赛暨展演活动(12月)

1. 地点：线下举办，邀请专家、媒体代表、助残模范等组成评审团；

2. 流程：选手现场演讲、评审团现场打分综合评议，举行颁奖及展演活动，发布赛事成果。

六、奖项设置

比赛奖项设置：一等奖5名、二等奖10名、三等奖25名、优秀奖若干；

优秀选手纳入全国志愿助残宣讲人才库，参与全国巡讲、优秀作品制作专题视频，在媒体平台推广。

七、宣传推广

依托中央媒体、地方主流媒体、残联系统平台、短视频平台等全媒体矩阵开展预热、报道、展示；在检察系统“益心为公”平台开设专题通道，扩大参与度；统一赛事视觉形象(LOGO、主题曲、海报),强化国内赛事品牌影响力。

八、工作要求

1. 提高政治站位，紧扣国际志愿者年主题，将赛事作为传播志愿精神、推动残疾人事业发展的重要载体；
2. 坚持公平公正，规范评审标准与流程，主动接受社会监督，确保赛事公信力；
3. 注重成果转化，总结经验，完善五年赛事工程规划，推动志愿助残经验推广。
4. 严格落实中央八项规定及其实施细则精神，不得增加基层负担。



附件：

第二届全国志愿助残演讲比赛报名表

姓 名		性 别		民 族	
出生年月		政治面貌		邮 编	
联系电话			电子邮箱		
所在单位					
推荐单位					
通信地址					
演讲 主题 内容(300字 以内)					

备注：“推荐单位”一栏，可填写推荐码；如个人参赛，可以不填。